

## ... Détails des expertises proposées par CBA Conseil:

### 1. LE COUT COMPLET (quand la part des coûts directs est prédominante)

- ⇒ Audit du système de coût et analyse de l'organisation de l'entreprise / segments d'activités
- ⇒ Conception des nomenclatures des coûts directs et indirects
- ⇒ Formules de calcul des taux horaires
- ⇒ Définition et valorisation des unités d'œuvre des activités support indirectes et des frais généraux
  - la pertinence de chaque unité d'œuvre est un élément clé : elle sera définie à partir du facteur qui est à l'origine principale de la consommation des ressources
- ⇒ Mise au point de l'outil de calcul des coûts complets et valorisation

### 2. LE MANAGEMENT DES COÛTS BASES SUR LES ACTIVITES : ABC/ABM (quand la part des coûts indirects est prédominante)

#### a. Calcul des coûts

- ⇒ Audit des ressources de l'entreprise (segments d'activité, organigrammes hiérarchique et fonctionnel, budgets par ressources)
- ⇒ Cartographie des activités et simplification par les processus
- ⇒ Valorisation des activités et des processus (inducteurs de ressources et inducteurs d'activité)
  - Ici on met en évidence la consommation des ressources par les activités
- ⇒ Identification des objets de coûts (produits, clients, segment d'activité, flux de valeur, etc.)
- ⇒ Construction des nomenclatures de coûts des objets de coûts et calcul des nouveaux coûts
- ⇒ Mise en évidence des écarts entre les coûts classiques et les nouveaux coûts
- ⇒ Calcul des marges réelles et des subventionnements entre objets de coûts (produits, segments d'activités, ...)

#### b. Management des coûts

- ⇒ Identification des 3 types de dysfonctionnements générateurs de surconsommation de ressources au sein des activités (internes, en provenance de l'amont, externes à l'entreprise)
  - Cette analyse peut aussi s'appuyer sur une démarche Lean existante
- ⇒ Démarche de pilotage de la performance pour supprimer les causes à l'origine des dysfonctionnements (voir page « Le Management opérationnel »)
- ⇒ Impact sur les marges et opportunités de création de valeur avec les ressources de l'entreprise