

... Détails d'une démarche Lean Manufacturing préconisée par CBA Conseil:

1. Identification des **objectifs opérationnels** auxquels la démarche Lean Manufacturing doit contribuer en priorité
2. Audit rapide de votre organisation de la **gestion de l'anticipation** et notamment de votre PDP (Programme Directeur de Production) (voir page « La Planification »)
3. Identification des flux potentiels :
 - Analyse de votre organisation d'atelier
 - Regroupement des produits par groupes de produits/process
 - Analyse des demandes clients
4. Diagnostic d'un premier **flux pilote**:
 - Choix d'un flux pilote
 - Cartographies du flux physique et du flux d'information
 - Mise en évidence des gaspillages et diagnostic des performances clés
 - Identification si nécessaire des points d'amélioration du management de proximité*

** selon un référentiel construit à partir des basiques d'un système de production, d'après BUSINESS 21*
5. **Conception** du flux pilote lean (**flux cible**):
 - Présentation des technologies du lean (le Takt Time, le tableau de séquençement, l'îlot cadenceur, le flux continu et les 4R, le flux tiré, le supermarché, les kanban générique et spécifique, ...)
 - Conception du flux cible
 - Identification des chantiers et principes du KAIZEN
6. **Mise en œuvre** du flux cible:
 - Planning des chantiers
 - Lancement d'un premier chantier
 - Retour d'expérience et ancrage des résultats
 - Lancement d'un deuxième chantier, etc...
 - Suivi de l'avancement/recadrage/contrôle des résultats par rapport aux objectifs opérationnels
7. **Déploiement** à tous les flux
 - Construction d'un déroulé opératoire pour rendre un flux lean
 - Formation des autres leaders de flux
 - Planning général et déploiement selon le déroulé type
8. Mise en cohérence des flux et des **familles PIC**
 - Revue si nécessaire des familles PIC pour les rendre cohérentes avec les flux
 - le PIC comme outil de mise à jour des TAKT TIME